

FABRICANT

LAPAUW INTERNATIONAL SE TRANSFORME

Lapauw, le fabricant belge de matériel de blanchisserie, a annoncé des réorganisations majeures de son entreprise, en France et à l'international.

L'usine actuelle de Heule, à proximité de Courtrai, ne répondant plus aux normes environnementales et énergétiques, devrait prochainement déménager. Plusieurs sites sont à l'étude. Le nouveau siège qui devrait répondre aux normes HQE (haute qualité environnementale) abritera la direction internationale, la R&D et un atelier d'assemblage et/ou de production. Une unité de production moderne, dotée d'outils et de robots à la pointe de la technologie, située en République tchèque produit d'ores et déjà une partie du matériel Lapauw et devrait également reprendre la production des tunnels de lavage Transferon fabriqués jusqu'à peu en Thaïlande. L'usine tchèque de 2000 m² (dont la capacité sera doublée d'ici la fin de l'année prochaine) permet de répondre aux besoins croissants du groupe à l'international.

RENFORCEMENT DES ÉQUIPES EN FRANCE

Les filiales et le réseau de distributeurs font également l'objet de restructuration. En France, pour renforcer sa diffusion, Lapauw, a conclu un accord avec Polymark Laundry pour la commercialisation,

l'installation et le suivi technique du matériel. Sébastien Leclère, anciennement directeur commercial Lapauw France, a rejoint Polymark Laundry où il continuera de développer, entre autres, la marque Lapauw. Un nouveau directeur technique, Lapauw France, Sébastien Bié, à la tête d'une équipe renouvelée, assurera le SAV de la filiale française. Une équipe commerciale Lapauw de trois personnes, dont deux en cours de recrutement, couvrira le marché français. Dans l'attente de la prise de fonction d'un nouveau directeur commercial France, Wim Demeyer (Belgique) et Petr Jirůtka (République tchèque) assurent conjointement la direction commerciale. « Notre filiale Lapauw France demeure un support majeur des activités de Lapauw International aussi bien au niveau commercial que pour le service technique après-vente ; la synergie avec Polymark Laundry apportant désormais un renfort commercial et technique important », a déclaré Sylvie d'Heygere, CEO de Lapauw international.



ELLE VOUS EN PARLE



SYLVIE D'HEYGERE, CEO, Lapauw international

Vous avez entrepris une réorganisation complète du groupe Lapauw. Quel en est l'objectif ?

Il s'agit d'une adaptation aux exigences des marchés internationaux après la pandémie pour répondre aux nouveaux besoins en termes d'impact écologique, de digitalisation et de décontamination. Nous avons décidé d'investir davantage dans nos marchés historiques, dont la France, ainsi que dans la création de nouvelles filiales dans des marchés porteurs, comme la Grande-Bretagne et l'Italie. Dans plusieurs pays, nous avons conclu des partenariats avec des distributeurs existants. Les marchés des États-Unis et de l'Asie-Pacifique sont en forte croissance et nous y investissons substantiellement.

Quelles en sont les répercussions pour le marché français ?

En France, nous revoions notre organisation de vente en embauchant des jeunes technico-commerciaux et des professionnels qui ont fait preuve de connaissances approfondies dans la digitalisation et la technologie des machines pour les laveries d'hôtels, hôpitaux et le secteur des blanchisseries industrielles. Cette politique a mené à un accord avec Polymark Laundry. L'objectif est d'augmenter les ventes en France de 25 % par rapport à celles en direct de Lapauw France. Sébastien Bié, reconnu dans le secteur des blanchisseries industrielles a été nommé directeur SAV. Il pilotera une équipe partiellement renouvelée et aidera la filiale à encore mieux se positionner.

Quelles sont les grandes lignes de la stratégie de Lapauw pour les prochaines années ?

Globalement, notre stratégie consiste à préserver les valeurs de qualité qui sont les nôtres tant en termes de productivité que de pérennité des équipements, d'écoresponsabilité, d'ergonomie et de sécurité. Nos produits Mediwaves, Medistreams, tunnels de finition et trolleywash y sont particulièrement adaptés.



Lapauw a investi dans une usine haute technologie en République tchèque.

Lapauw International